NATA HOLDiNG

Kurumsal Kimlik Kitapçığı

BAŞKANIN MESAJI

Değerli çalışma arkadaşlarım,

Nata Holding olarak yenilikçi vizyonumuzla her geçen gün kendimizi geliştiriyor; iş ortaklarımız, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve tabii ki gerçekleştirdiğimiz yatırımlarımızla büyüyoruz. Holding bünyesinde çalışmalarını sürdüren iştiraklerimizle hem yurt içinde hem de yurt dışında önemli projelere imza atmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Nata Holding olarak yılların verdiği deneyim ve bilgi birikimiyle; inşaat, beton – betonarme - prefabrik imalatlar, çimento, gayrimenkul yatırım ve proje geliştirme ve enerji sektörlerindeki firmalarımız ile kentsel yaşamın tüm yapısal beklentilerini karşılamaya devam ediyoruz.

Kurumsal kimliğimizi gelişime ve değişime olan yenilikçi yaklaşımımızla yeniden inşa ederek, bütünleşik kurumsal duruşumuzu yapılandırdık. Bu kapsamda oluşturulan "Kurumsal Kimlik Kitapçığı"mız, yeni dönemde görsel ve algısal olarak iletişimde ortak dili yakalamamıza ve kendimizi doğru yansıtmamıza rehberlik edecektir.

Bu perspektifle tasarlanan "Kurumsal Kimlik Kitapçığı"mızda, logomuz ve tüm kurumsal evraklarımız ile ilgili standartları belirlemiş bulunuyoruz. Bundan sonrası için, mail hesaplarımızın isim.soyisim@nataholding.com olarak kullanılmasını, her iştirak şirketinin kendi kurumsal kimliğine göre yazılı ve baskılı materyalleri kullanmaya özen göstermesini rica ederim.

Kitapçığımızda yer alan standartların, tüm ekibimiz tarafından özenle uygulanmasını arzu etmekteyim.

Yenilenen kurumsal kimliğimizle birçok başarıya imza atmamız ümidiyle, hepinize iyi çalışmalar dilerim...

Saygılarımla,
Namık Tanık

İÇİNDEKİLER

1. Bölüm
Logo Standartları

1 Logotype
A. Tanım & Standartlar
B. Oranlar & Ölçülendirme
2 Kurumsal Renk Değerleri
3 Siyah & Beyaz Kullanım
A. Zeminsiz Kullanım
B. Siyah Zeminli Dişi Kullanım
4 Zeminli Kullanım
5 Zeminli Kullanım Standartları

2. Bölüm
Yazı Karakteri

6 Kurumsal Malzemelerde Kullanımı
A. Kurumsal Yazı Karakteri
B. Tamamlayıcı Yazı Karakteri
7 Kurumsal Malzemelerde Uygulaması

3. Bölüm
Kurumsal Evraklar

8 Kartvizit
10 Antetli Kağıt
11 Devam Kağıdı
12 Zarf (Diplomat)
13 Zarf (Pencereli)
14 Zarf (Torba)
15 Faks Kağıdı (Türkçe)
16 Faks Kağıdı (İngilizce)
17 Fatura Kartı
18 Bloknot
19 Klasör Dosya Sırtı

4. Bölüm
Kurumsal Uygulamalar

20 CD Giydirme
21 CD Kabı
22 Kırlangıç Flama
24 Özel Gönder Bayrak
25 Masa Bayrağı
26 Post-it & Sticker
27 Şapka
28 Kalem
29 Anahtar
30 Çakmak
31 Saat
32 Rozet
33 Kol Düğmesi
34 Baret
35 Mug (Kahve Fincanı)

5. Bölüm
İştiraklerimiz

36 Logolar

A. TANIM & STANDARTLAR

Logo, kimlik sisteminin temel öğesini teşkil eder. Logonun her zaman ve her yerde doğru şekilde kullanılması büyük önem taşımaktadır. Logoya dair temel oranlamalar ve baskı için NATA HOLDİNG marka logosunun ölçümlendirilmesi aşağıdaki gibi olmalıdır. Kullanımlarda bu oranın hiçbir şekilde deforme edilmemesi gerekmektedir.

NATA HOLDİNG marka logosunda “Futura” yazı karakteri (fontu) esas alınmıştır. Bu yazı karakteri dışında hiçbir yazı karakteri kullanılamaz.

NATA HOLDİNG

B. ORANLAR & ÖLÇÜLENDİRME

KURUMSAL RENK DEĞERLERİ

Renk, Kurumsal Kimlik'te tutarlılığı sağlayan en önemli elemanlardan biridir. Baskı için NATA HOLDİNG marka logosunun renkli kullanımı ve kurumsal rengi aşağıdaki gibi olmalıdır. Logo belirlenen rengin dışında kullanılamaz ve tramlanamaz. Kontürlü, gölgeli ya da fotografik değişimlere uğramış versiyonlar geçerli değildir.

NATA HOLDiNG

Renk	PANTONE® Coated	C	M	Y	K	Web/Ekran Rengi R	G	B
	1797 C	0	94	94	6	224	49	39
	423 C	0	0	0	47	153	155	158

Renk	RAL	Hexadecimal
	RAL 3020	e03127
	RAL 7004	999b9e

SİYAH & BEYAZ KULLANIM

Renkli baskının ekonomik olmadığı veya tek renk gazete baskısının kullanılacağı istisnai durumlarda logo tek renk siyah olarak aşağıdaki gibi kullanılmalıdır.

ZEMİNSİZ KULLANIM

NATA HOLDING

	Pantone Proc. Black C CMYK Değerleri		
Pantone® Proc. Black C	Cyan	%	0
	Magenta	%	0
	Yellow	%	0
	Black	%	100

	Pantone 423 C CMYK Değerleri		
Pantone 423 C	Cyan	%	0
	Magenta	%	0
	Yellow	%	0
	Black	%	47

SİYAH ZEMİNLİ DİŞİ KULLANIM

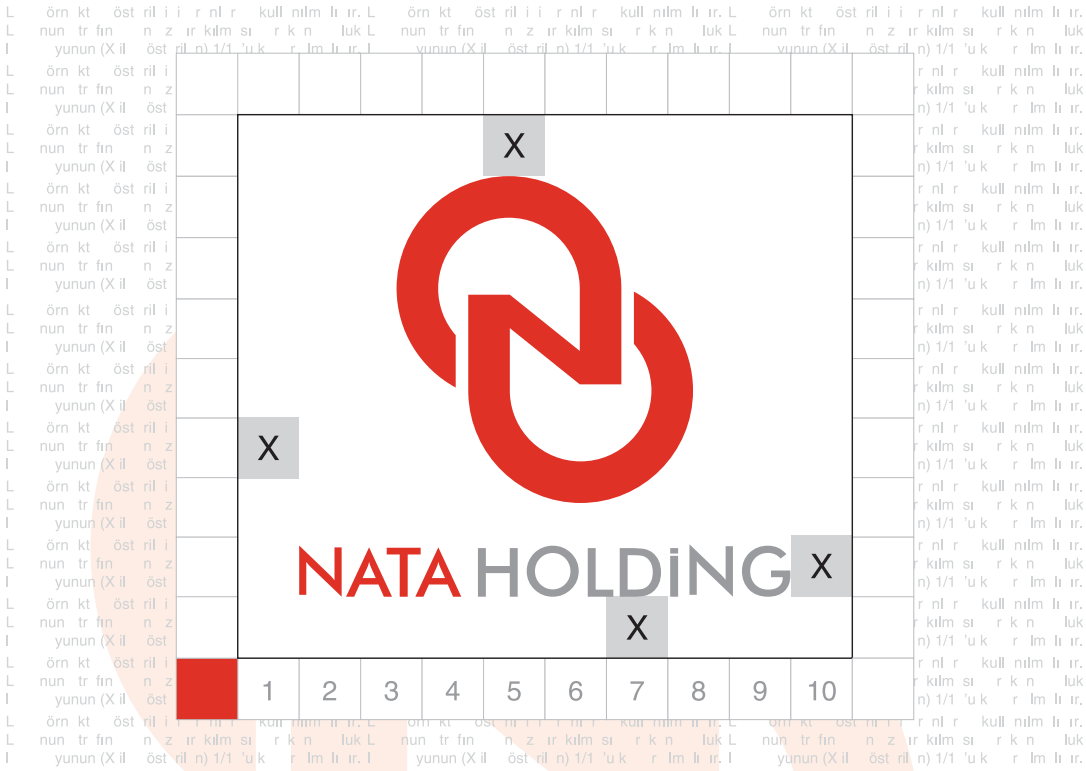
NATA HOLDING

	Pantone Proc. Black C CMYK Değerleri		
Pantone® Proc. Black C	Cyan	%	0
	Magenta	%	0
	Yellow	%	0
	Black	%	100

	Pantone 423 C CMYK Değerleri		
Pantone 423 C	Cyan	%	0
	Magenta	%	0
	Yellow	%	0
	Black	%	47

ZEMİNLİ KULLANIM

NATA HOLDİNG marka logosu, sadece aşağıdaki 4 örnekte gösterilen renkte zeminlerde ve logonun pantone renk değerlerine sadık kalınarak kullanılmalıdır.



Pantone 1797 C
C:0, M:94, Y:94, K:6

Pantone 423 C
C:0, M:0, Y:0, K:47

Pantone Proc. Black C
C:0, M:0, Y:0, K:100

Pantone 1797 C
C:0, M:94, Y:94, K:6

Pantone 423 C
C:0, M:0, Y:0, K:47

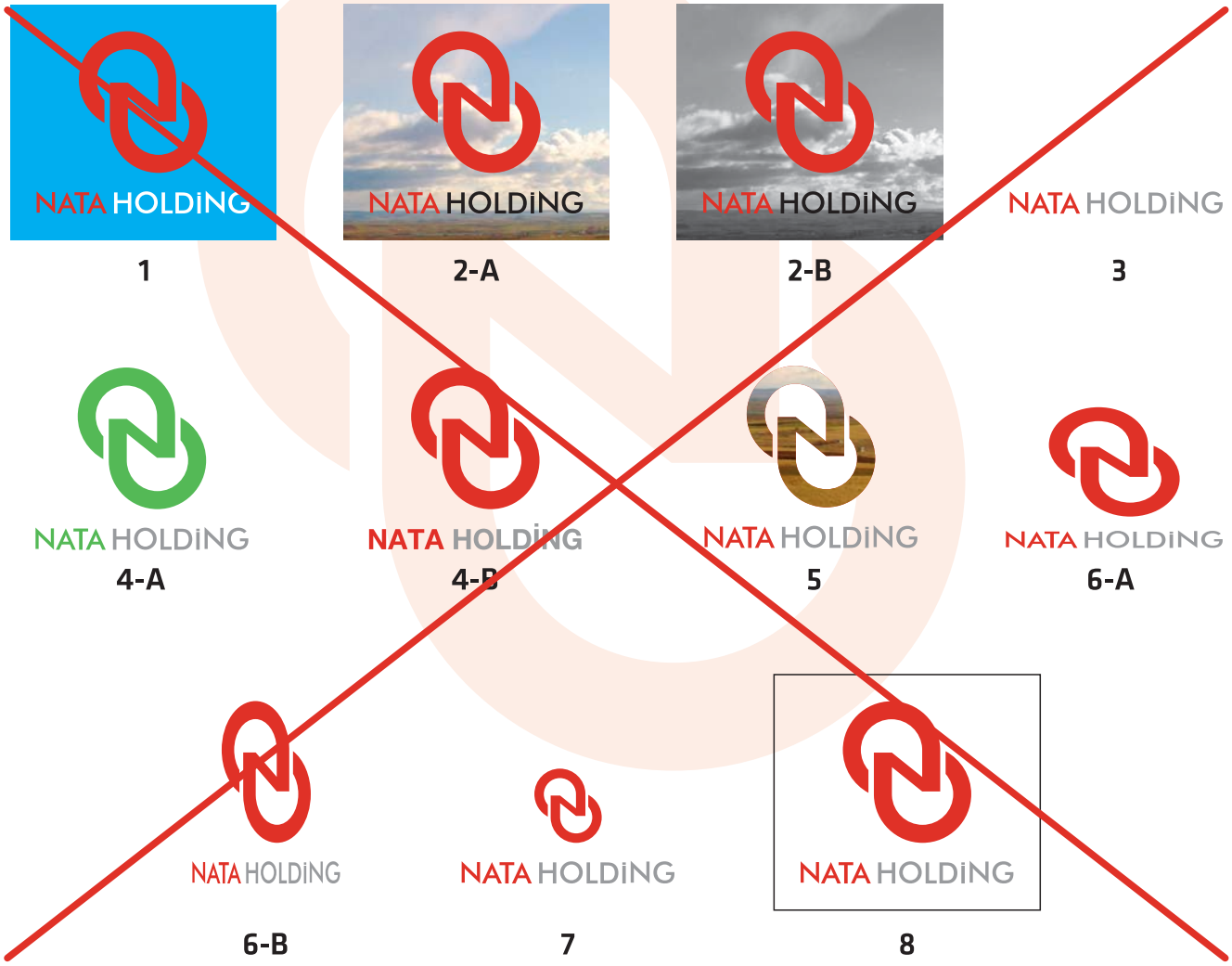
Pantone Proc. Black C
C:0, M:0, Y:0, K:100

Pantone 1797 C
C:0, M:94, Y:94, K:6

Pantone 423 C
C:0, M:0, Y:0, K:47

ZEMİNLİ KULLANIM STANDARTLARI

1. Logo belirtilen 3 zemin rengi dışında herhangi bir renk üzerinde kullanılamaz.
2. Logo çok renkli veya gri tonlu fotoğrafların üzerinde kullanılamaz.
3. Tabela ve kırlangıç haricindeki diğer mecralarda logonun herhangi bir unsuru çıkarılamaz.
4. Logonun orjinal renkleri ve fontu değiştirilemez.
5. Logonun zemini herhangi bir basılı malzemede grafik bir öge olarak kullanılamaz.
6. Logo deforme edilemez.
7. Logonun boyutları değiştirilerek kullanılamaz.
8. Logo çerceve ile birlikte kullanılamaz.



A. KURUMSAL YAZI KARAKTERİ

NATA HOLDİNG'in her türlü basılı materyalinde ve ilanında kullanılmak üzere kurumsal yazı karakteri olarak "Klavika" yazı karakteri (fontu) ve ailesi kullanılmıştır.

Klavika Light

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz 0123456789
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

Klavika Regular

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz 0123456789
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

Klavika Medium

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz 0123456789
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

B. TAMAMLAYICI YAZI KARAKTERİ

NATA HOLDİNG'in her türlü şirket içi yazışmalarında ve şirket içi/dışı elektronik postalarında kullanılmak üzere kurumsal yazı karakteri olarak "Arial" yazı karakteri (fontu) ve ailesi kullanılmıştır. Mail gönderilerek yapılan yazışmalarda "Arial" yazı fontu "10 punto" büyüklüğünde kullanılmalıdır.

Arial

abcçdefghıijklmnoöpqrsştuüvwxyz 0123456789
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

Arial Bold

abcçdefghıijklmnoöpqrsştuüvwxyz 0123456789
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ

NATA HOLDİNG'in hiç bir basılı materyalinde ve ilanında kurumsal yazı karakteri 'Klavika' ailesi dışında herhangi bir yazı karakteri, gölge efekti veya kontür kullanılamaz. Yazılan metnin tamamı büyük harf olamaz.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi.

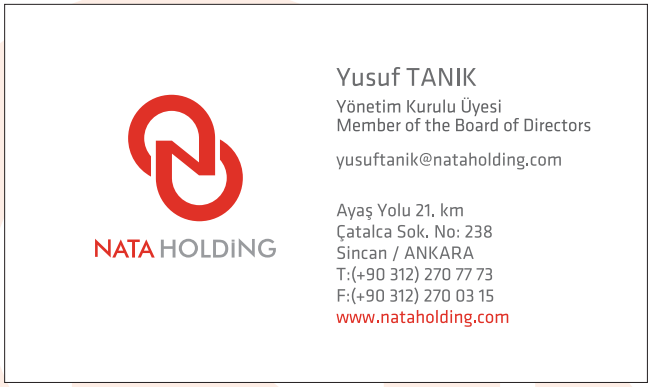
SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS ISTE NATUS ERROR SIT VOLUPTATEM ACCUSANTIUM DOLOREMQUE LAUDENTIUM, TOTAM REM APERIAM, EAQUE IPSA QUAE AB ILLO INVENTORE VERITATIS ET QUASI ARCHİTECTO BEATAE VITEAE DICTA SUNT EXPLICABO. NEMO ENIM IPSAM VOLUPTATEM QUIA VOLUPTAS SIT ASPERNATUR AUT ODIT AUT FUGIT, SED QUIA CONSEQUUNTUR MAGNI DOLORES EOS QUI RATIONE VOLUPTATEM SEQUI NESCIUNT.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

KARTVİZİT

Kartvizitin 1:1 ölçekli orijinal ön/arka yüz tasarımı aşağıdaki gibidir.



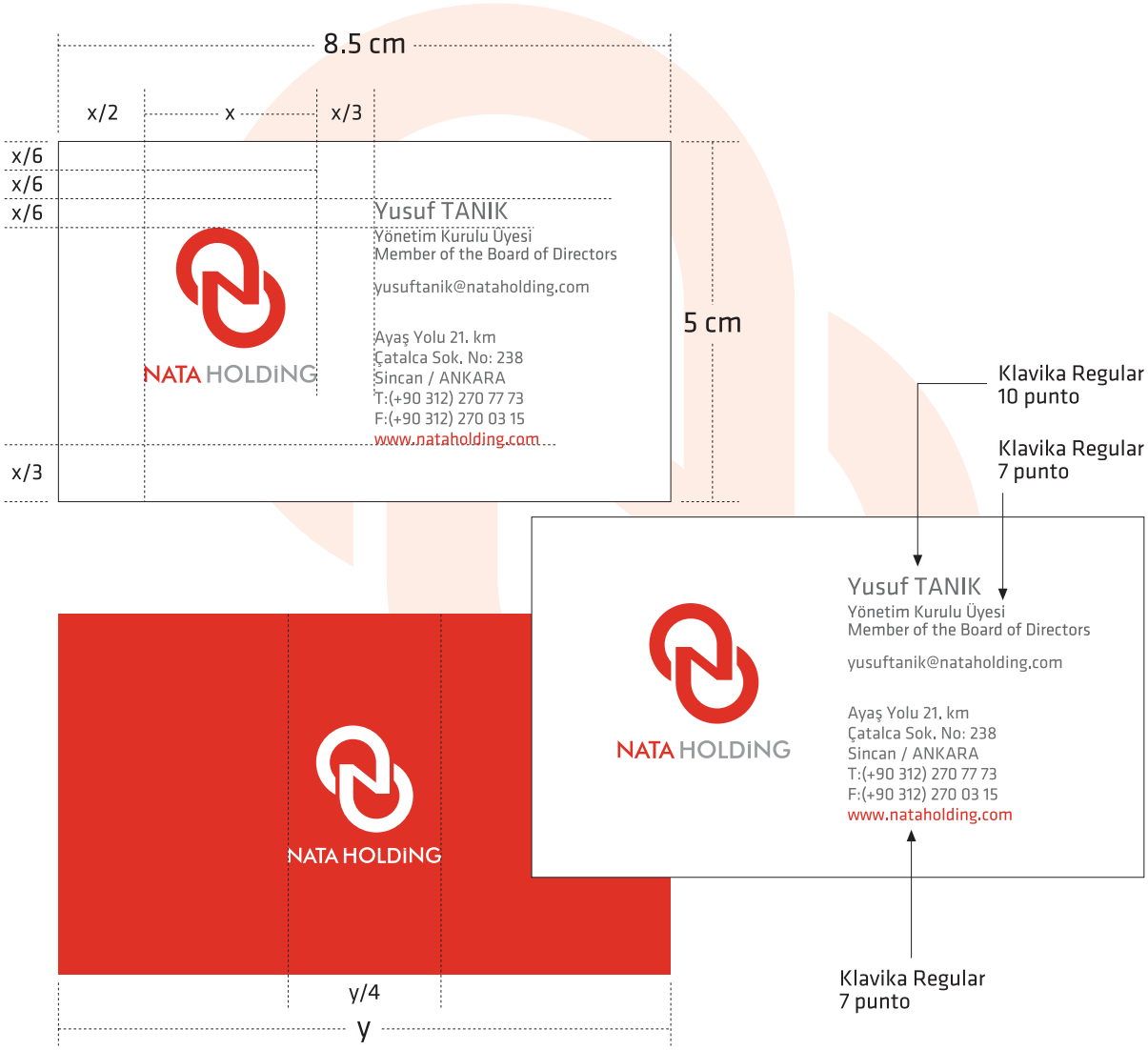
Boyut : 8.5 x 5 cm
Kağıt : Rivers 660, 350 gr.

KARTVİZİT

Kartvizitin ölçüleri 8.5 x 5 cm'dir. NATA HOLDİNG marka logosunun birim oranı ve kendi içindeki kenar/köşelere olan uzaklıkları aşağıda belirtilmiştir.

Kartvizit 3 ana birimden oluşur.
1) Logo, 2) İsim/Unvan, 3) İletişim Bilgileri

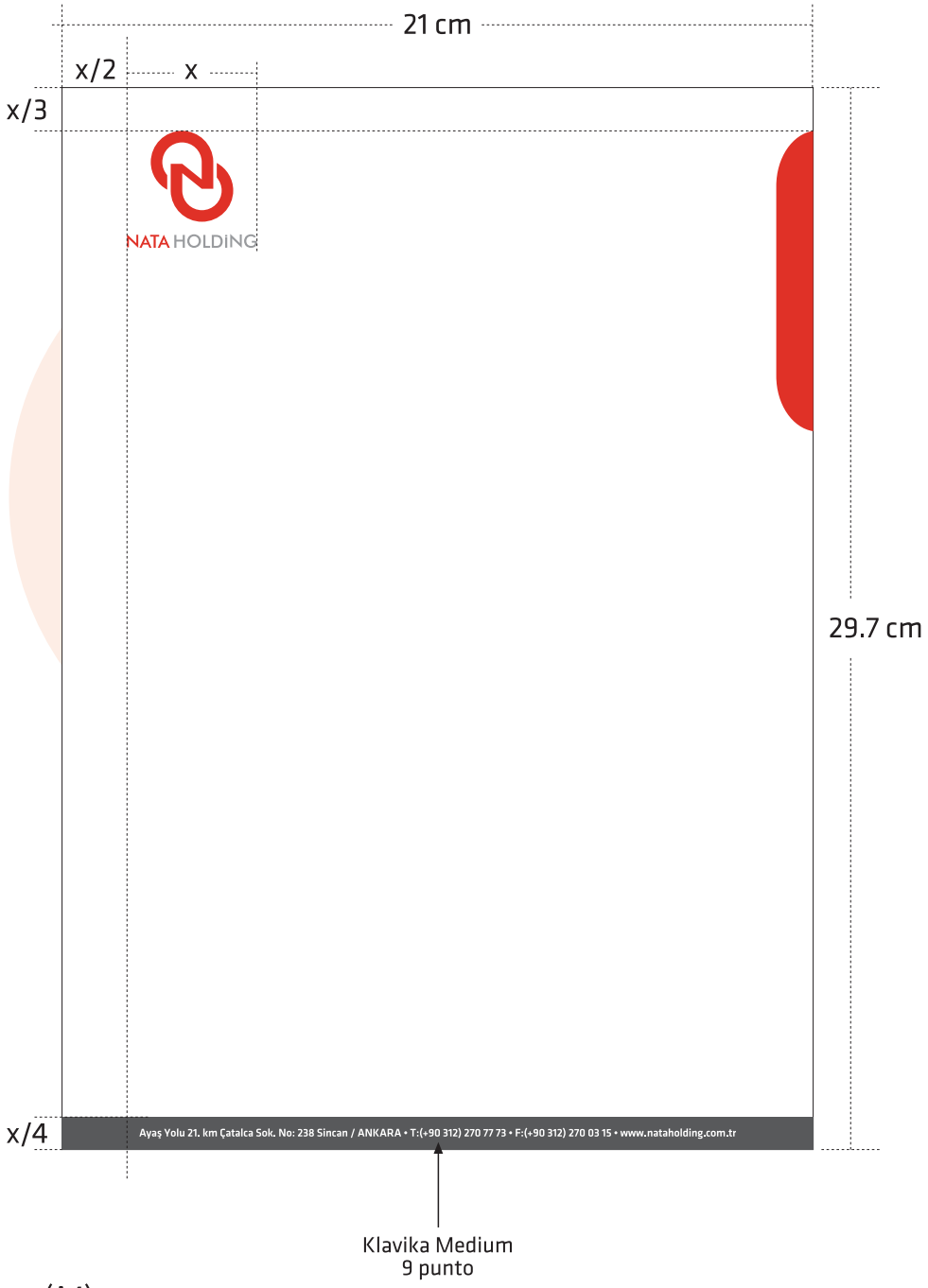
3 ana birimin birbirleriyle ilişkisi ve oranları aşağıdaki gibidir. Aşağıda oranlar 1:1 ölçekli verilmiştir.



Boyut : 8.5 x 5 cm
Kağıt : Rivers 660, 350 gr.

ANTETLİ KAĞIT

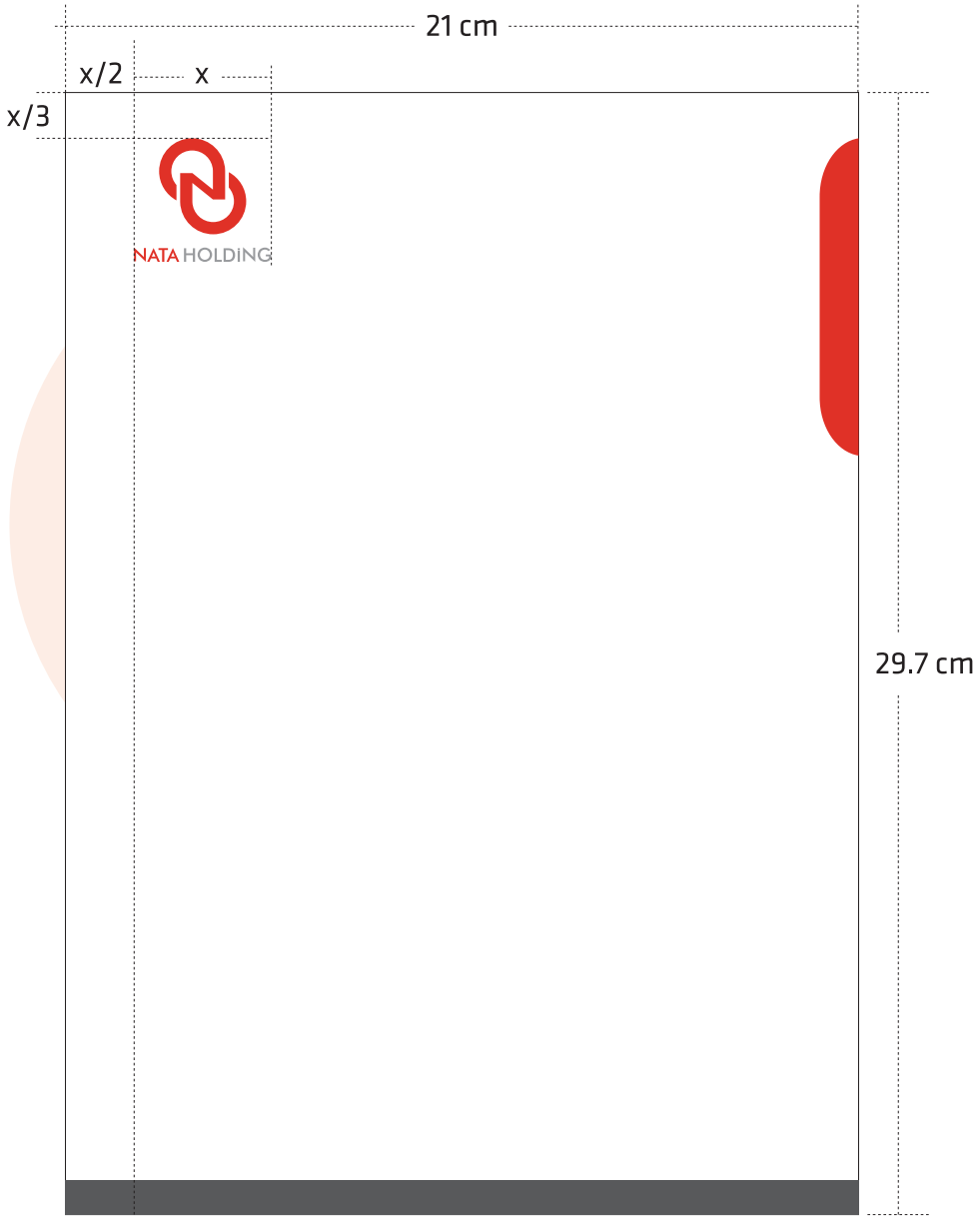
Antetli kağıt oranları aşağıda %50 küçültülmüş haliyle verilmiştir.
Kağıt cinsi, 120 gr. 1. hamur toprak kağıttır.



Boyut : 21 x 29,7 cm (A4)
Kağıt : 120 gr, 1.Hamur

DEVAM KAĞIDI

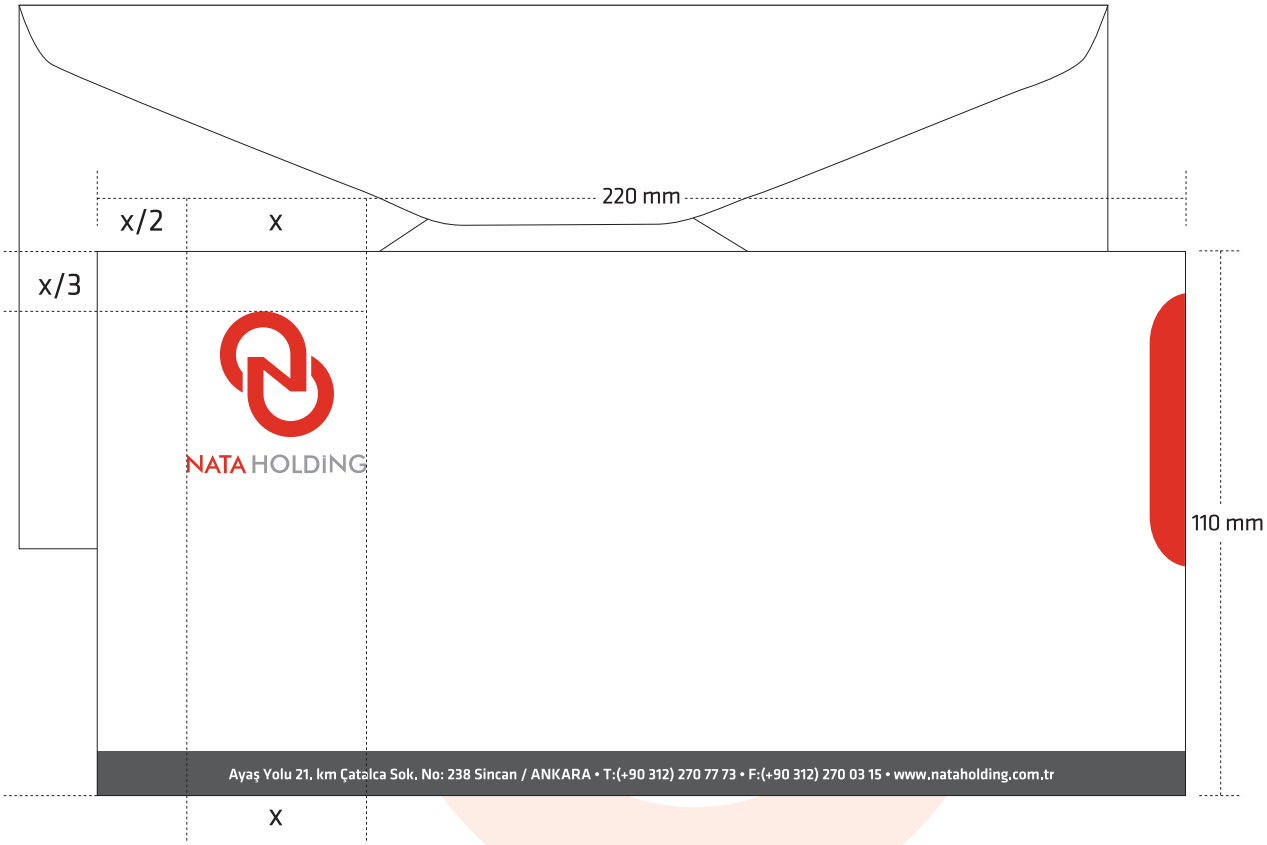
Devam kağıdında dikkat edilecek unsurlar %50 küçültülmüş haliyle aşağıda verilmiştir. Kağıt cinsi, 120 gr. 1. hamur toprak kağıttır.



Boyut : 21 x 29,7 cm (A4)
Kağıt : 120 gr, 1.Hamur

ZARF (DİPLOMAT)

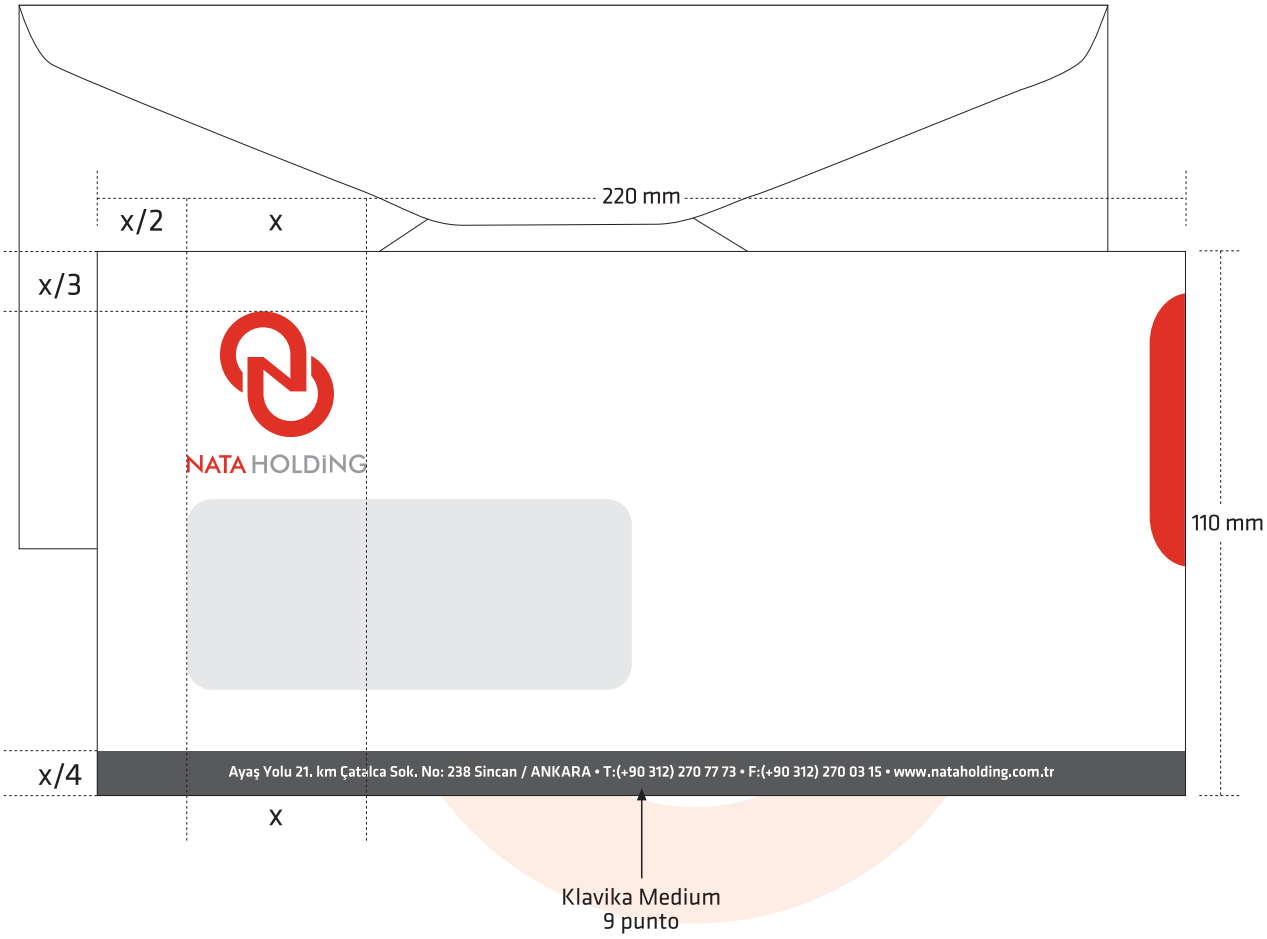
Zarfın ölçüleri 22 x 11 cm'dir. NATA Holding marka logosunun birim oranı ve kendi içindeki kenar/köşelere olan uzaklıkları aşağıda belirtilmiştir. Kağıt cinsi, 110 gr. 1. hamur toprak kağıttır.



Boyut : 22 x 11 cm (Diplomat Zarf)
Kağıt : 110 gr.

ZARF (PENCERELİ)

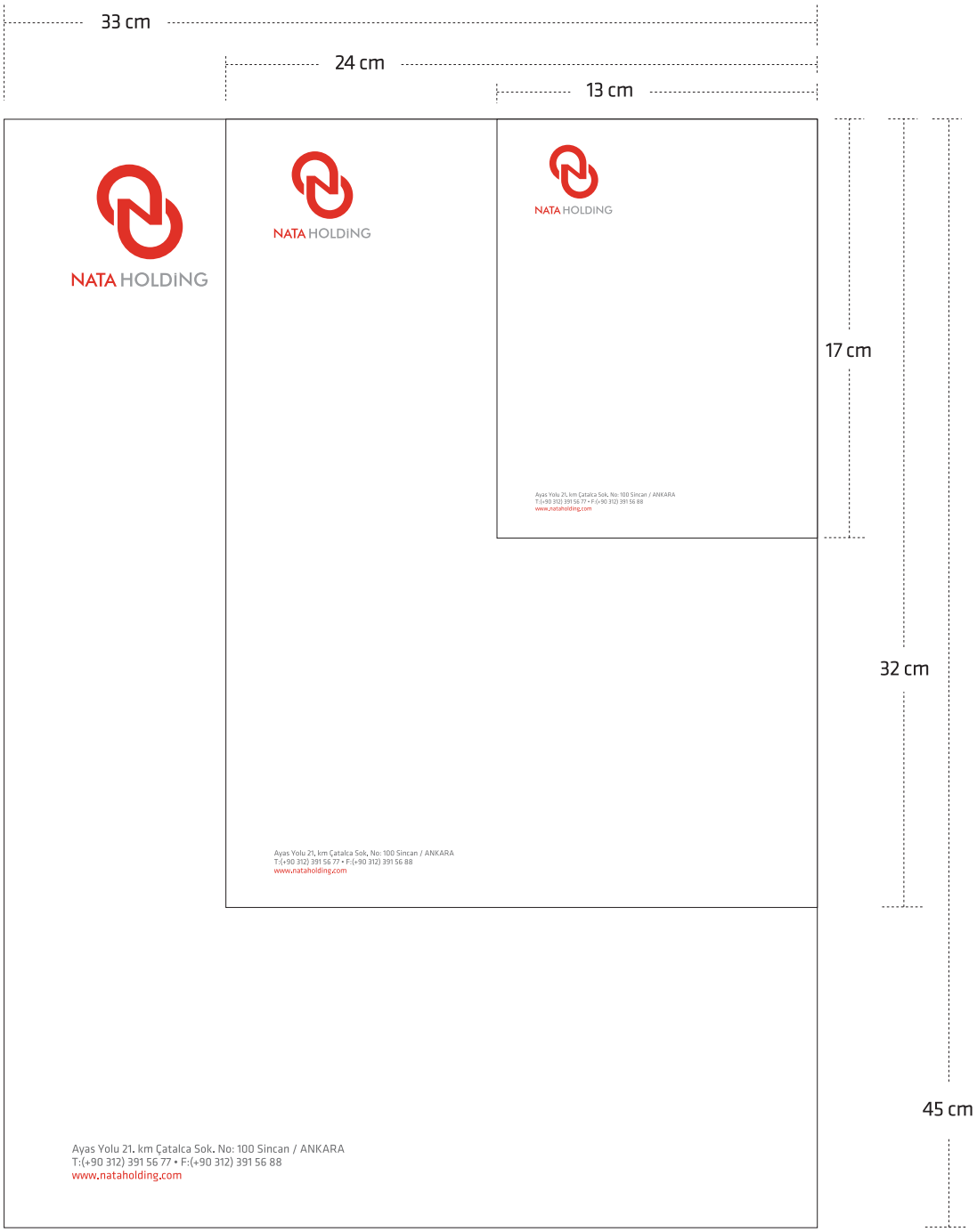
Zarfın ölçüleri 22 x 11 cm'dir. NATA Holding marka logosunun birim oranı ve kendi içindeki kenar/köşelere olan uzaklıkları aşağıda belirtilmiştir. Kağıt cinsi, 110 gr. 1. hamur toprak kağıttır.



Boyut : 22 x 11 cm (Pencereli Zarf)
Kağıt : 110 gr.

ZARF (TORBA)

A5, A4 ve A3 kağıtları içine alacak biçimde standart torba zarf boyutlarından seçilmiştir.
A3 kağıdı içine alabilecek ölçü, 33 x 45 cm'dir.
A4 kağıdı içine alabilecek ölçü, 24 x 32 cm'dir.
A5 kağıdı içine alabilecek ölçü, 13 x 17 cm'dir.



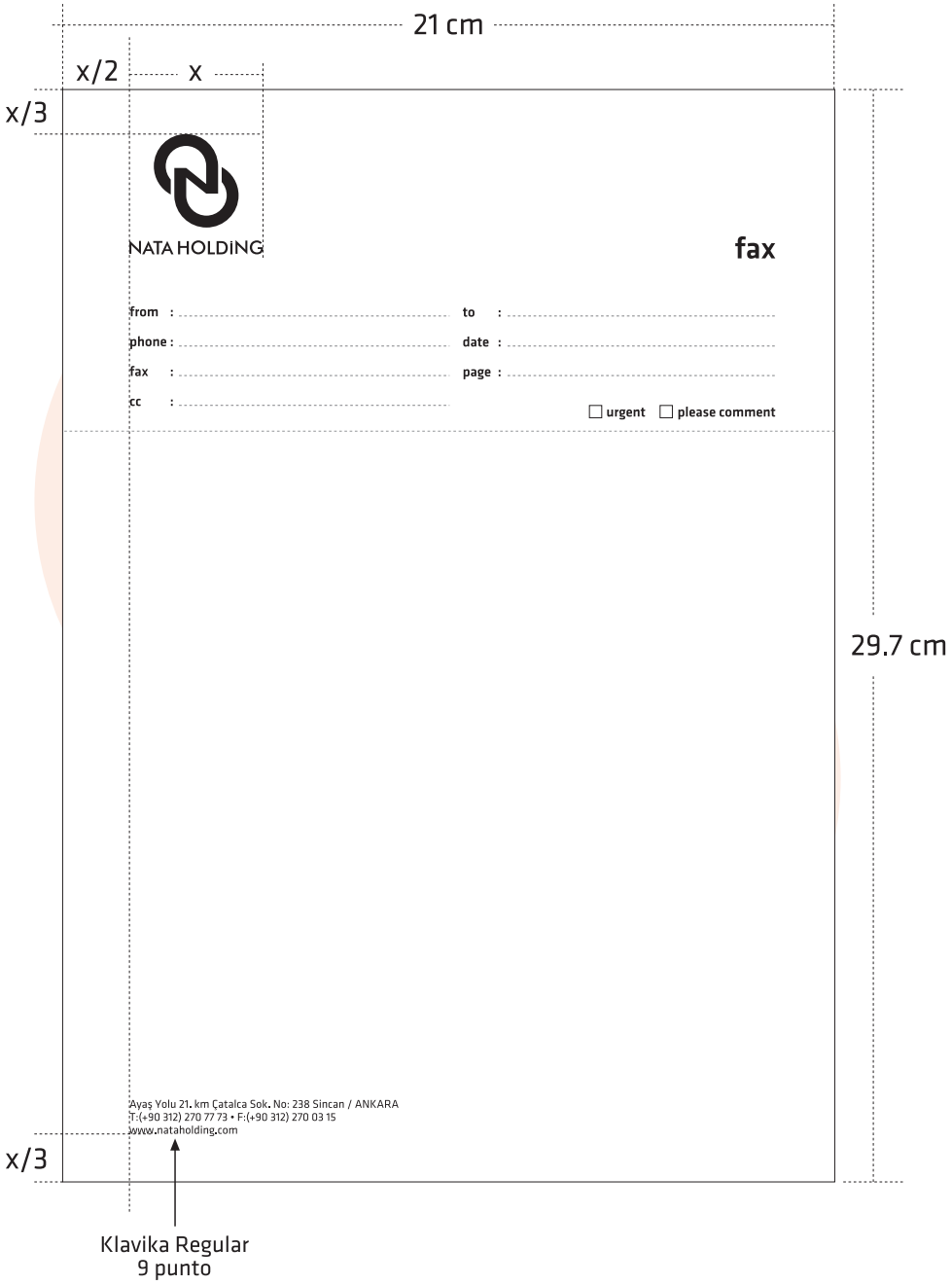
FAKS KAĞIDI (TÜRKÇE)

Faks kağıdının kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları aşağıda %50 küçültülmüş haliyle verilmiştir. “Pantone Proc. Black C” renk kodlu tek renk siyah baskı yapılacaktır. Kağıt cinsi, 80 gr, 1. hamur toprak kağıttır.

Boyut : 21 x 29,7 cm (A4)
Kağıt : 80 gr, 1.Hamur

FAKS KAĞIDI (İNGİLİZCE)

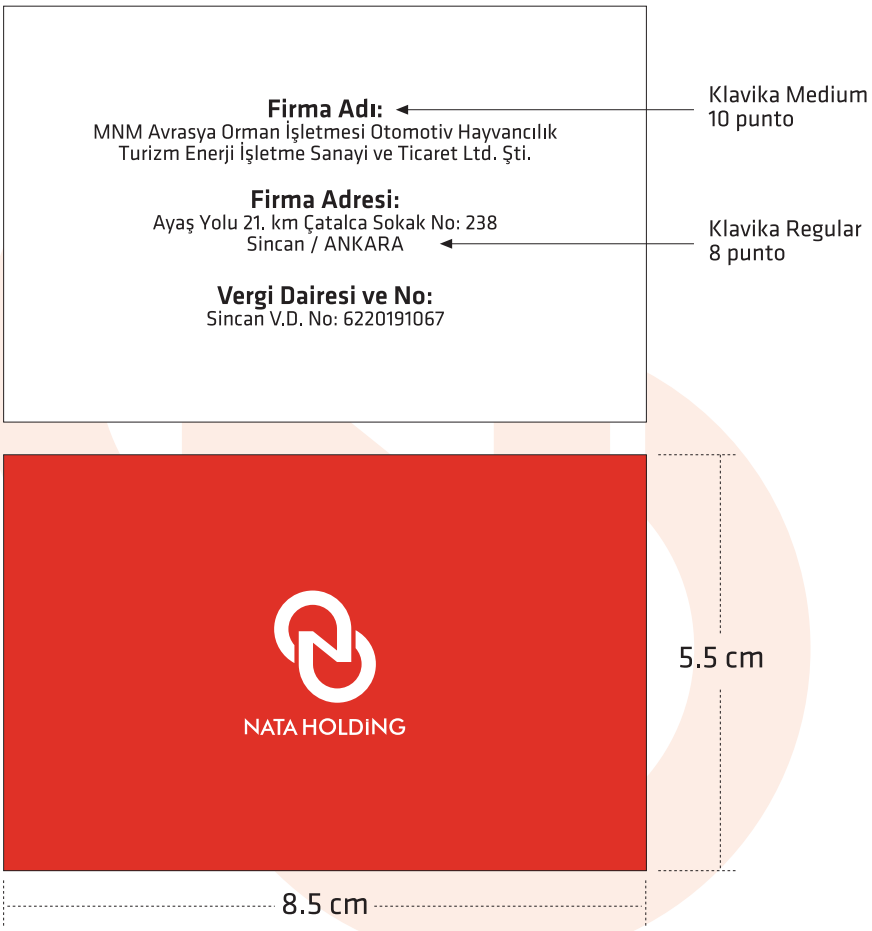
Faks kağıdının kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları aşağıda %50 küçültülmüş haliyle verilmiştir. "Pantone Proc. Black C" renk kodlu tek renk siyah baskı yapılacaktır. Kağıt cinsi, 80 gr, 1. hamur toprak kağıttır.



Boyut : 21 x 29,7 cm (A4)
Kağıt : 80 gr, 1.Hamur

FATURA KARTI

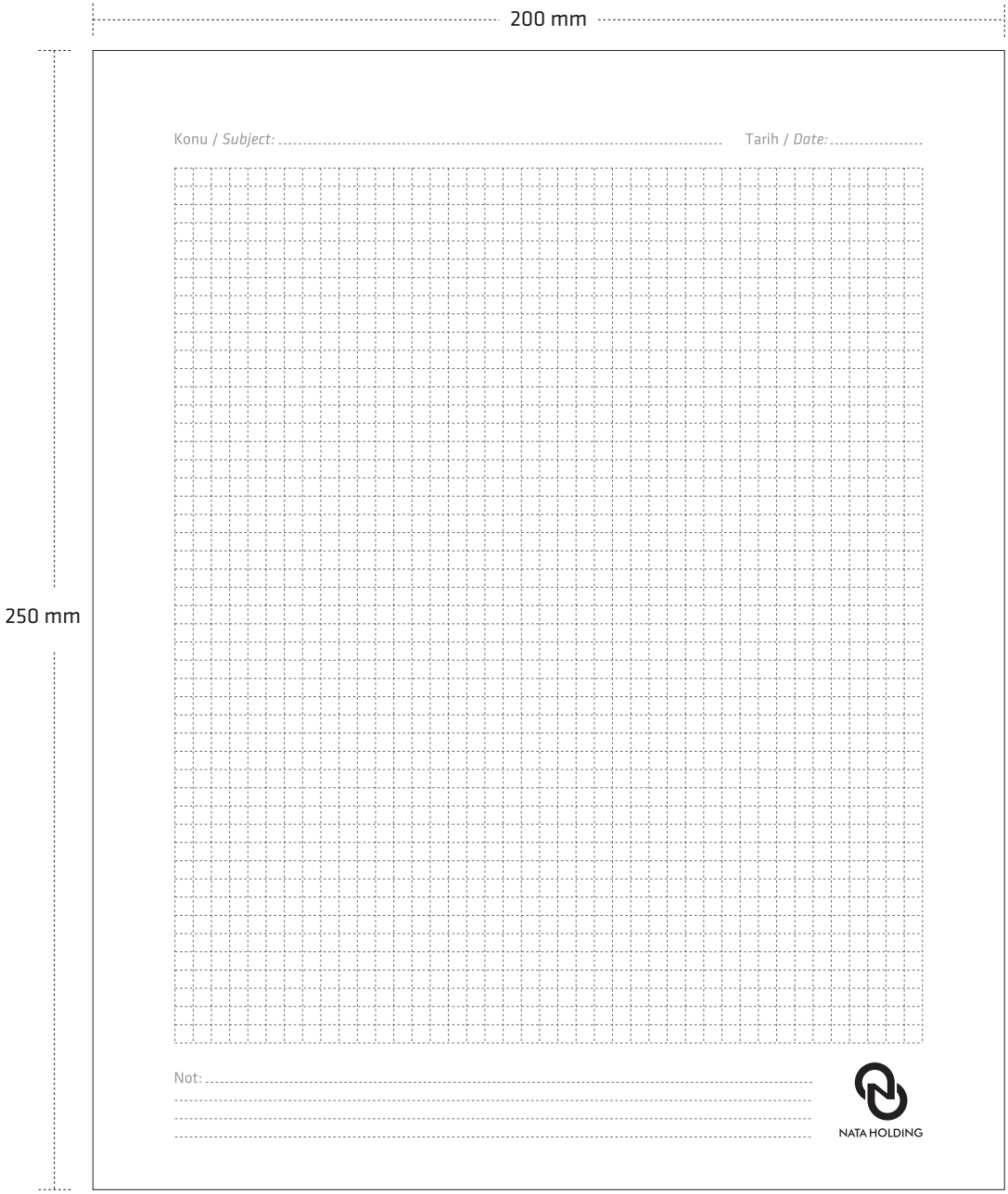
Fatura kartının ölçüleri 8.5 x 5.5 cm'dir. Aşağıda oranlar 1:1 ölçekli verilmiştir.



Boyut : 8.5 x 5.5 cm
Kağıt : 320 gr, Kuşe

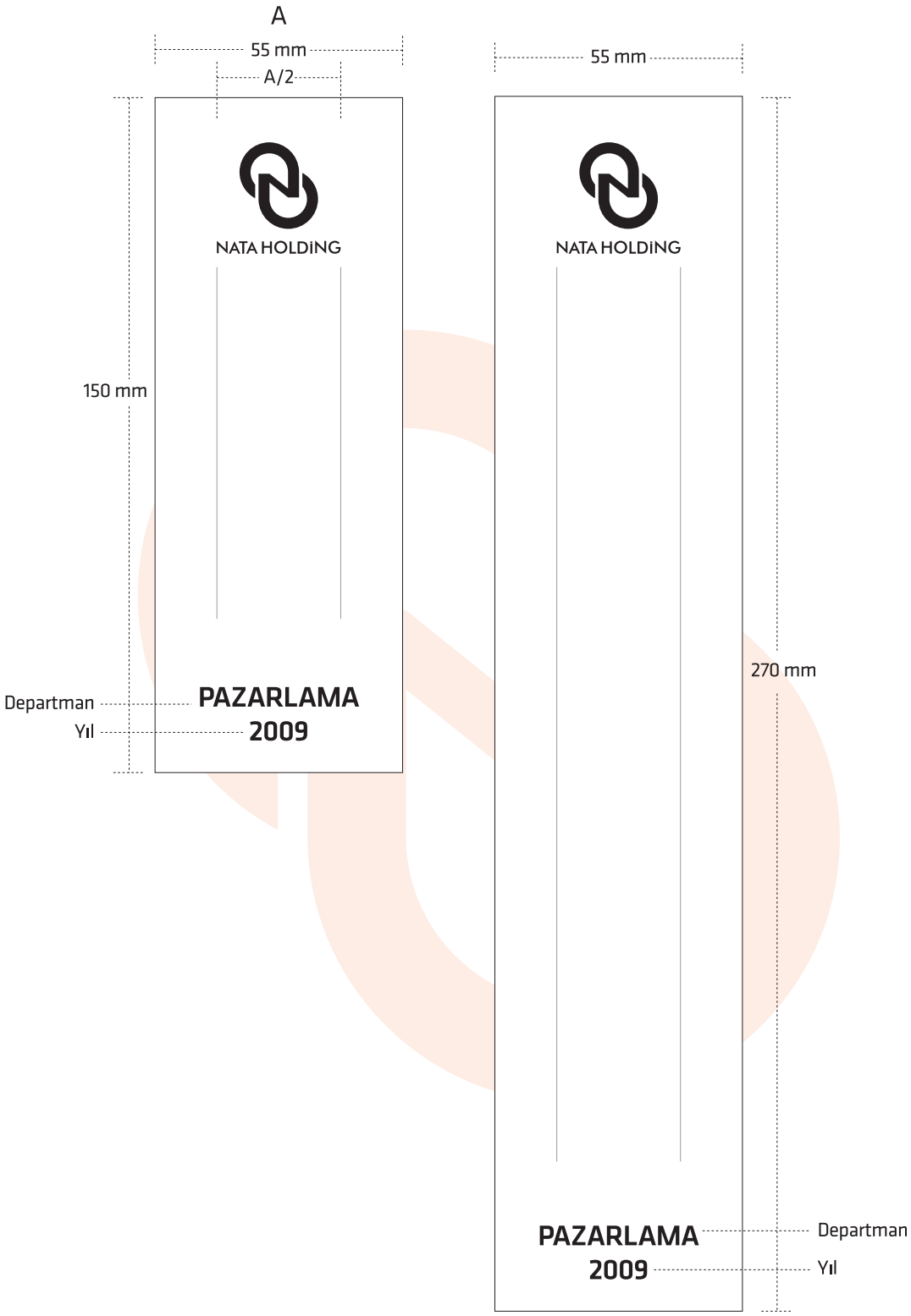
BLOKNOT

Bloknot ölçüleri 20 x 25 cm'dir. Aşağıda oranlar %65 küçültülmüş haliyle verilmiştir. "Pantone Proc. Black C" renk kodlu tek renk siyah baskı yapılacaktır. Kağıt cinsi, 80 gr, 1. hamur toprak kağıttır.



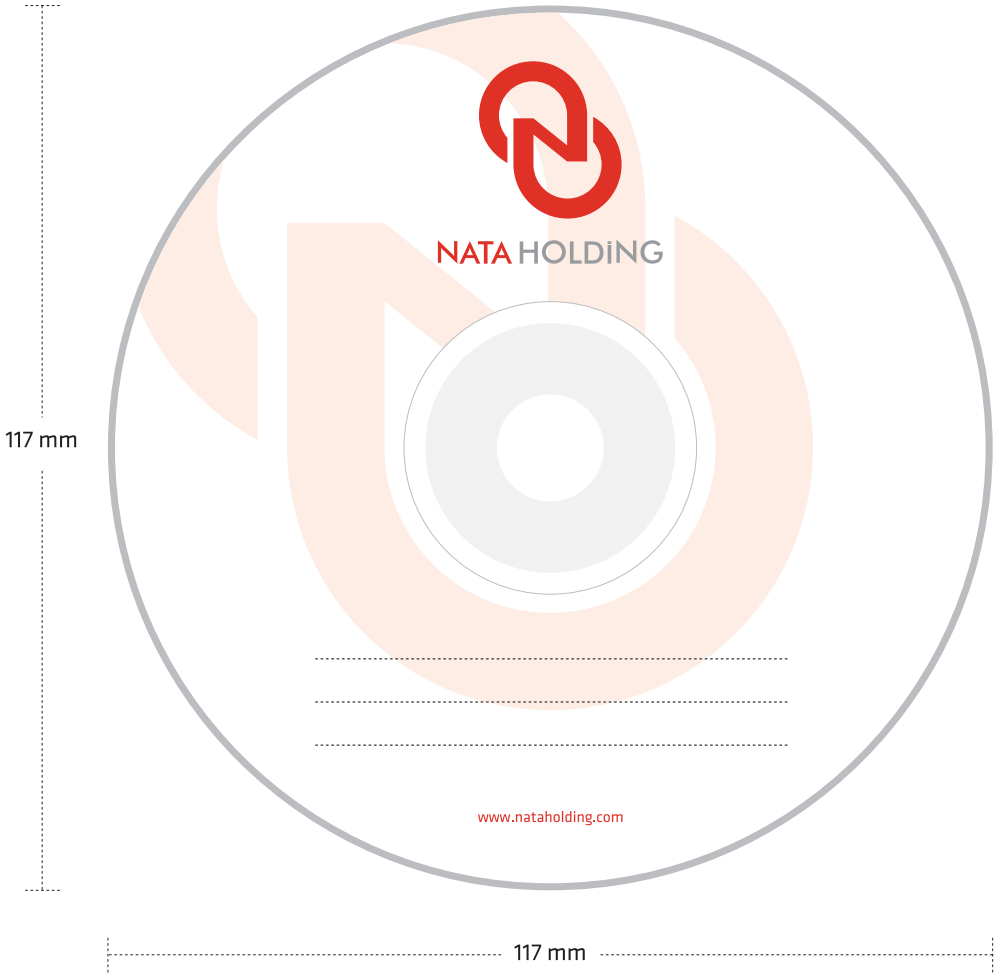
Boyut : 20 x 25 cm
Kağıt : 80 gr, 1.Hamur

KLASÖR DOSYA SIRT



CD GİYDİRME

Nata Holding CD giydirmesi için yapıştırılacak dış yüzey etiketin kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları aşağıda 1:1 ölçekli verilmiştir. CD giydirmenin boyutu 11.7 x 11.7 cm'dir.



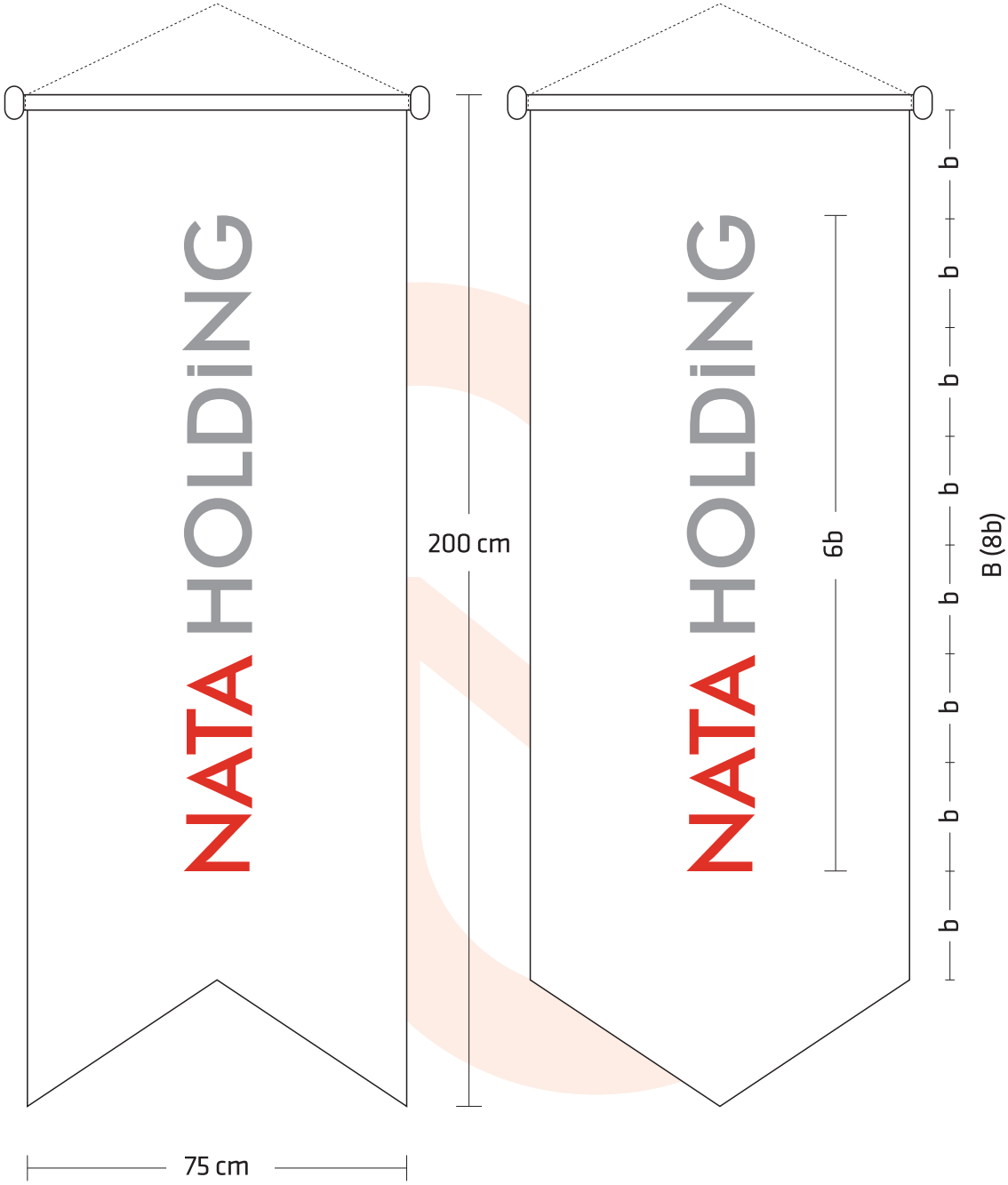
Boyut : 11.7 x 11.7 cm
Kağıt : CD Etiketi

CD KABI

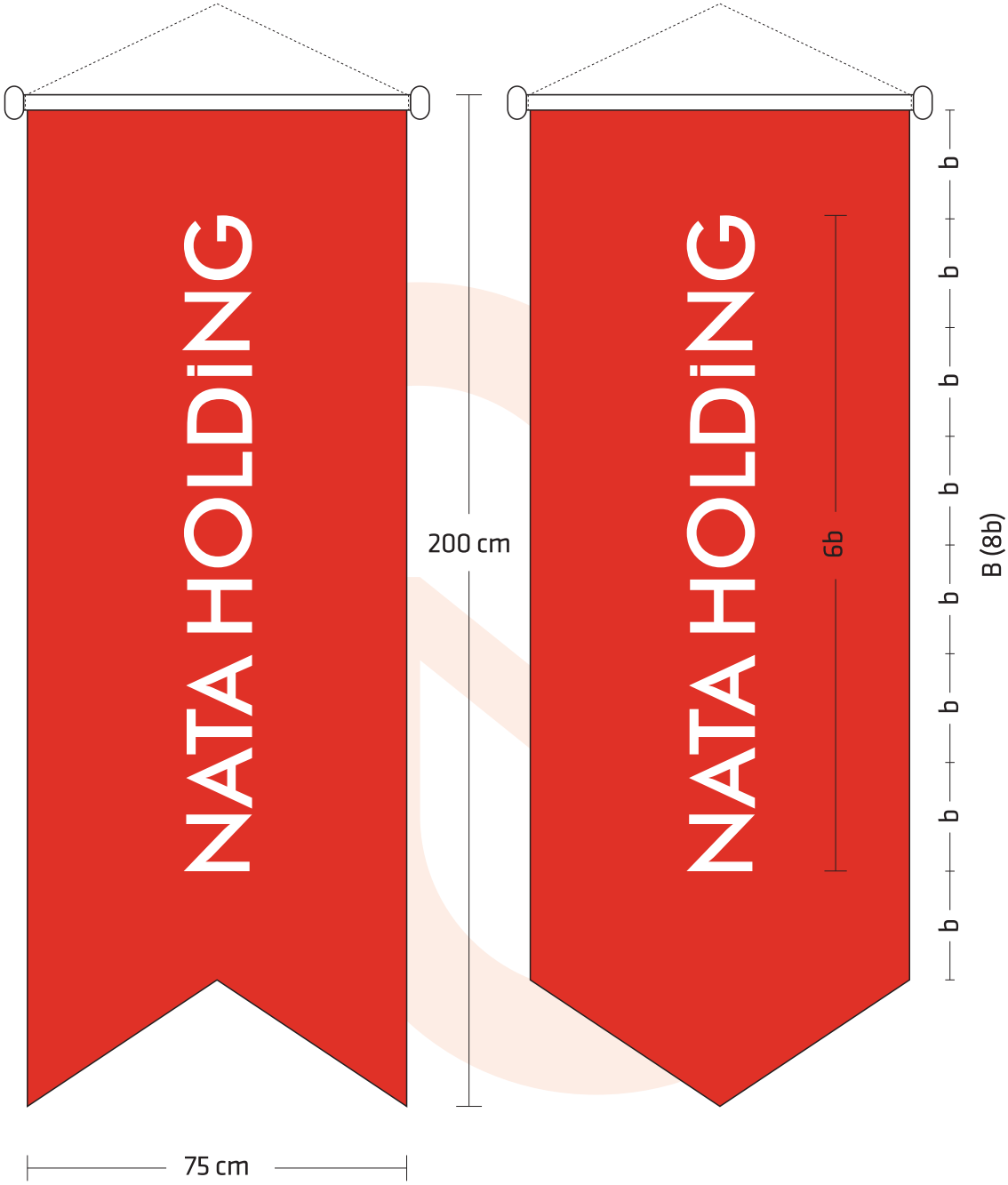
CD kabının boyutu 12.5 x 12.5 cm'dir. Aşağıda %80 küçültülmüş haliyle verilmiştir.

Boyut : 12.5 x 12.5 cm
Kağıt : CD Kabı

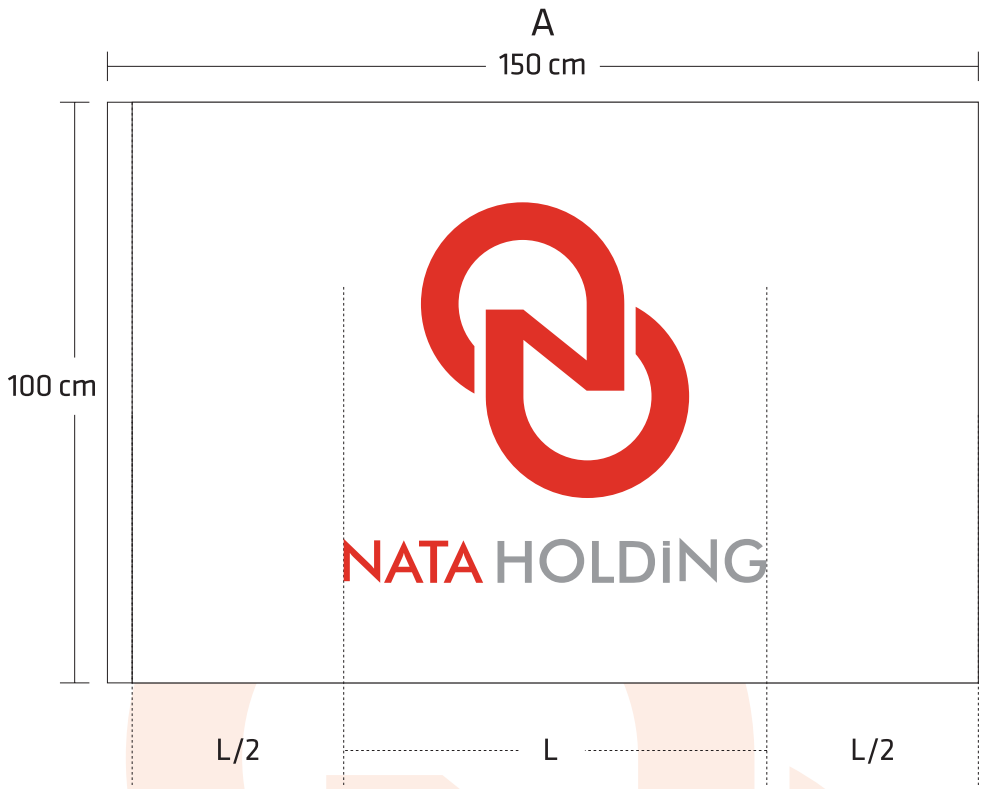
KIRLANGIÇ FLAMA

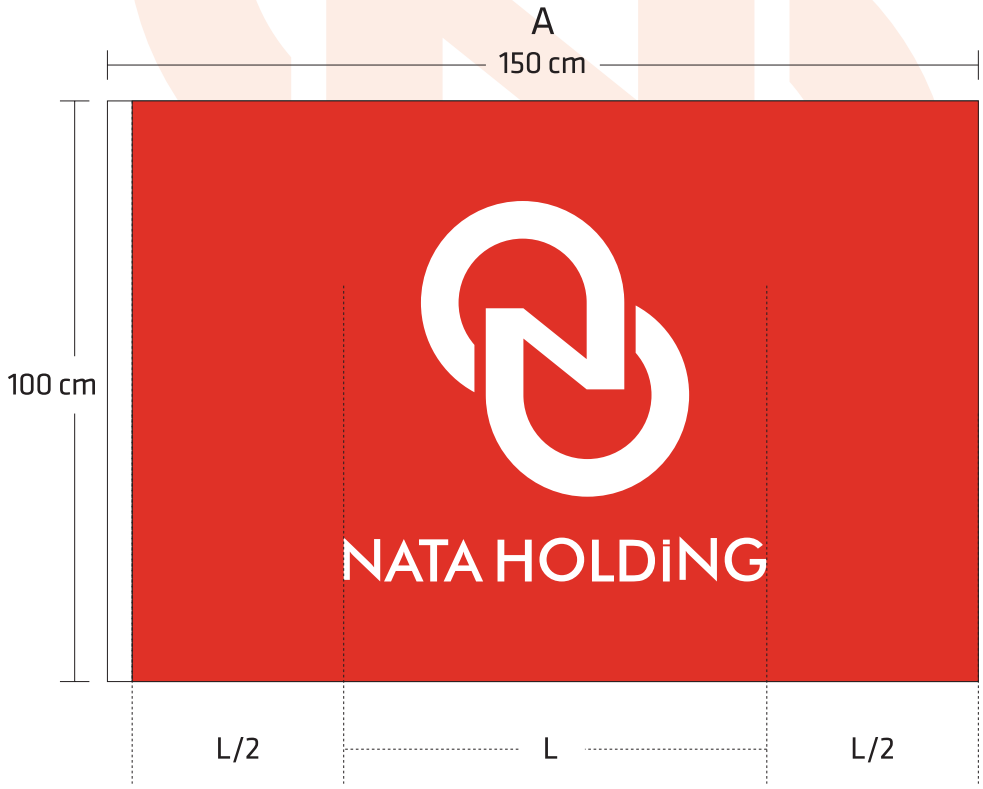


KIRLANGIÇ FLAMA

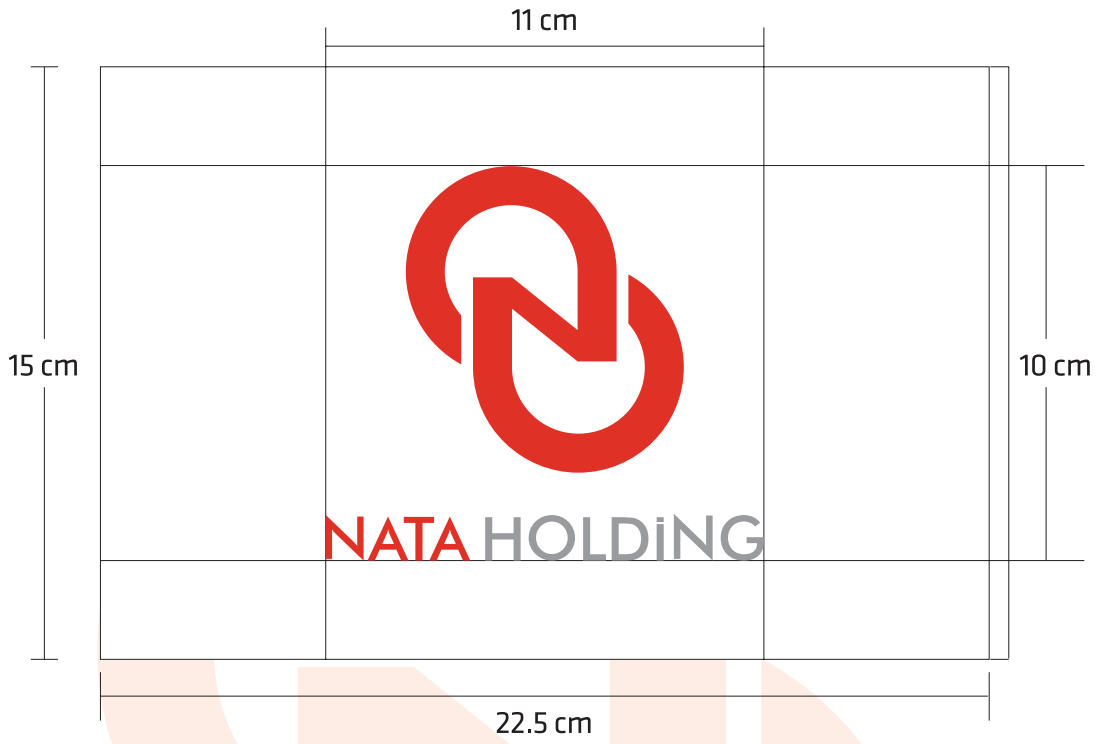


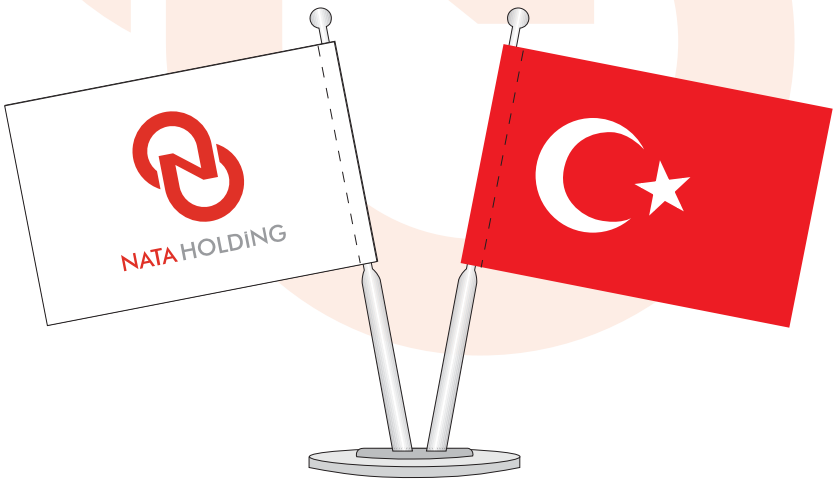
ÖZEL GÖNDER BAYRAK





MASA BAYRAĞI





POST-IT (7.5 x 7.5 cm)

STICKER (7.2 x 7.2 cm)

ŞAPKA

Şapka'nın kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları aşağıda verilmiştir. Şapkada yer alacak NATA Holding logosu, aşağıda belirtilen örnek ölçü ve oranlara bağlı kalınarak kullanılmalıdır. Aşağıda belirtilen kurumsal renklerin dışında başka bir renk şapka uygulama için seçilmemelidir.

KALEM

Kalemin üzerine NATA Holding logosu uygulanırken aşağıdaki örnek kalemler kılavuz olarak alınabilir. Renk olarak kurumsala uygun beyaz, siyah, kırmızı ve bu 3 rengin kendi içlerindeki farklı kombinasyonları tercih edilmelidir.

ANAHTAR

Anahtarlık üzerine NATA Holding logo uygulaması hazırlanırken aşağıdaki örnek anahtarlıklar kılavuz olarak alınabilir. Anahtarlığın kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları aşağıda verilmiştir. Renk olarak kurumsala uygun kırmızı, siyah, gri ve bu 3 rengin kendi içlerindeki farklı kombinasyonları tercih edilmelidir.

ÇAKMAK

Çakmak üzerine NATA Holding logo uygulaması hazırlanırken aşağıdaki örnek çakmaklar kılavuz olarak alınabilir. Çakmağın kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları aşağıda verilmiştir. Renk olarak kurumsala uygun beyaz, gri ve siyah renk ürünler seçilmelidir.

SAAT

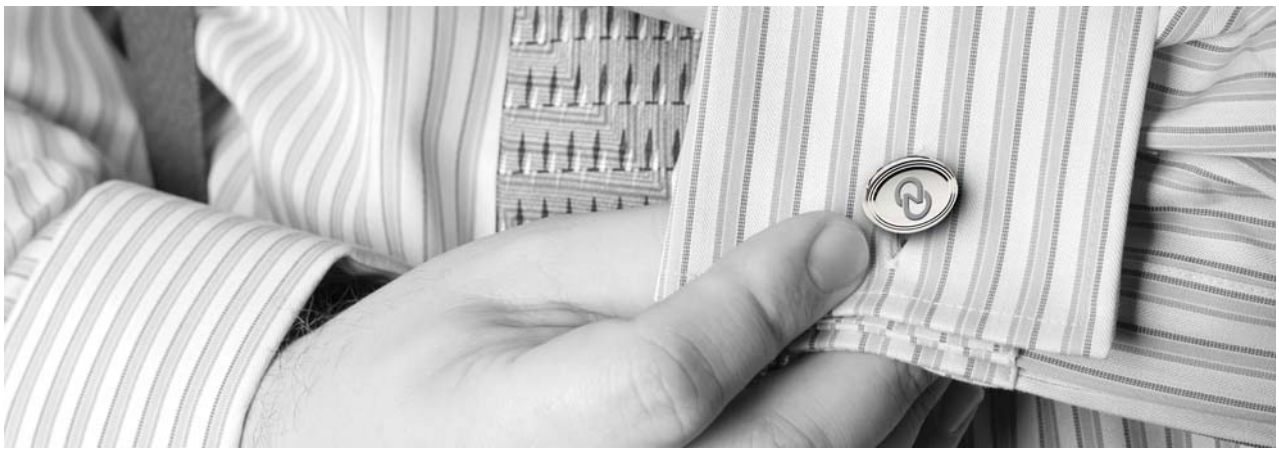
Duvar saati uygulaması hazırlanırken aşağıdaki örnek duvar saatleri kılavuz olarak alınabilir. Saatin kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları aşağıda verilmiştir. Renk olarak kurumsala uygun beyaz ve siyah tercih edilmelidir.

ROZET

Rozet uygulaması hazırlanırken aşağıdaki örnek rozet tasarımı kılavuz olarak alınabilir.

KOL DÜĞMESİ

Kol düğmesi uygulaması hazırlanırken aşağıdaki örnek kol düğmesi tasarımı kılavuz olarak alınabilir.



BARET

Baret'in kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları aşağıda verilmiştir. Barette yer alacak NATA Holding logosu, aşağıda belirtilen örnek ölçü ve oranlara bağlı kalınarak kullanılmalıdır. Baret renkleri açık gri veya beyaz renkte olmalıdır.

MUG

Mug (Kahve Kupası) uygulaması hazırlanırken aşağıdaki örnek kupa kılavuz olarak alınabilir. Kahve kupası farklı formlarda olsa bile kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları aşağıda verilmiştir. Renk olarak düz beyaz mug tercih edilmelidir.

LOGOLAR

HSN ELEKTRİK

MNM AVRASYA

DOLUNAY®

net yapı

KORUDAĞI MADENCİLİK

ankara beton boru

ŞEHİR GAYRİMENKUL

NATA HOLDiNG

Ayas Yolu 21. km Çatalca Sok. No: 100 Sincan / ANKARA
T:(+90 312) 391 56 77 • F:(+90 312) 391 56 88
www.nataholding.com